

Industria de la vivienda en Internet

Por: Manuel Gonzalez A. e Ivette Gonzalez A.

La red de internet se ha desarrollado a tal grado que es posible encontrar información de casi cualquier producto o servicio que se quiera comprar u obtener información, un reflejo de ello es la cantidad de usuarios que se suman día a día, por ejemplo; en México se incrementó en más de diez veces el número de usuarios en los últimos

cinco años (de 150,000 a 1,500,000).

Hoy día en el ramo inmobiliario existen paginas WEB, que contienen información para la adquisición de una casa, departamento u oficina, pero estas son debido a su mal diseño y su bajo contenido (pocas casas y de baja calidad). La presencia de dichos sitios no ha logrado que los usuarios cambien su forma de comprar una casa,

por que requieren salir a buscar muchas más opciones en las calles, periódicos y avisos de ocasión. Por otro lado, los corredores inmobiliarios con página de Internet ofrecen casas, y departamentos usadas, dejando de lado al grueso del mercado de productos nuevos.

Los principales usuarios de Internet en México son las familias con ingresos superiores a 10 Salarios Mínimos, quienes podrían comprar una casa Media o Residencial. Aunque cada día se integran familias con ingresos menores conforme la tecnología de la computación se ha hecho más accesible.

Softec lanzará en Mayo al mercado electrónico un sitio de compra y promoción de casas, el cual se soportará con su base de datos de oferta, con más de 700,000 casas y departamentos de las 31 zonas metropolitanas más importantes de la República Mexicana, que se ha obtenido en base al monitoreo del mercado por más de 10 años, en donde el usuario podrá consultar casi toda la oferta disponible de casas nuevas en dichas ciudades y pronto de casas usadas en todo el país. Este sitio cubrirá la oferta de casas, departamentos y lotes desde Interés Social hasta Residencial Plus.

Mediante el uso de este sitio las familias ya no tendrán que estar comprando avisos de ocasión o dando vueltas en su automóvil tratando de localizar casas, lotes o departamentos que satisfaga sus necesidades y preferencias.

Este sitio ofrecerá también créditos hipotecarios para sus usuarios, y además una guía del comprador, la cual les dirá

cuales son los elementos que debe de valorar y comparar al momento de la decisión de compra, ¿Quién no ha ido con su mecánico de confianza a comprar un automóvil?. Softec te dará la asesoría correcta para las compras de las familias.

El sitio desarrollado por SOFTEC también servirá como medio para proveer de información a sus clientes desarrolladores e hipotecarios y será un medio de enlace entre los proveedores de la construcción y sus clientes desarrolladores.

De esta manera softec contribuirá a generar tráfico de compradores potenciales a los desarrollos habitacionales, disminuyendo los costos de promoción y publicidad de los desarrolladores, facilitará la vida de los compradores de vivienda y será el centro de negocios para los participantes de la industria.

